水上乐园

让水花“飞溅”起来吧

FORREC

创造生气勃勃，宽敞宜人，用色鲜明，令人难忘且方便运营的水上乐园需要比好的工程设计更多的智慧。

它需要设计师十分了解水的多种特性以及水与人们互动的方式。

韩国，庆州，加洲海滩

1957年，“远大旅程”负责人，罗恩·艾斯利曾说道“如果说这个星球上真有魔法存在的话，那一定存在于水中”

水的魅力

法国，摩泽尔，莱斯特瑞斯福赛村庄，开发商Center Parcs

在这里，水是设计师在工作中最有力的工具。人们天生为之吸引。它勾起了我们最根本的情怀，让我们感受满足，带来超越于感官之外的愉快。

水的魔力

作为景观设计师，水在我们的工作中一直扮演中举足轻重的角色。不论它是度假区中的倒影池，还是城市公园中的焦点；或是操场或者广场上那水花飞溅的喷泉，我们都被它的魅力所折服，我们喜欢水，在于它能够改变人们体验我们所创造的场所的方式。水最吸引我们的是它与生俱来的趣味感。除了水本身平静，清新的特点外，水还能供人们娱乐消遣，也许水本身就是这世上第一个游乐场。此刻还是怡人心神的安静池塘或喷泉可以瞬间就变成一个热闹嘈杂的喷水池。水一直在不断地变着戏法改变它的形式和颜色，营造不同的氛围。它简直是太美丽，太招人喜爱了！

在我们早期的工作中，每次我们一看到人们跟我们设计的水景一块戏耍的时候，我们就感觉到莫大的满足，即便有些水景是不允许他们接近的。从那以后自然而然的，我们就开始了水上乐园设计工作，而水上乐园设计也逐渐成为了我们的核心事业，最后凭借我们的不懈努力，我们成为了水上乐园领先的开拓者。你可以说这一切都源于水的神奇。

杰拉德 · 曼利 · 霍普金斯，因弗斯内德曾说道“地球如果不再湿润且失去它原始的野性，难以想象这个世界会变成什么样。”

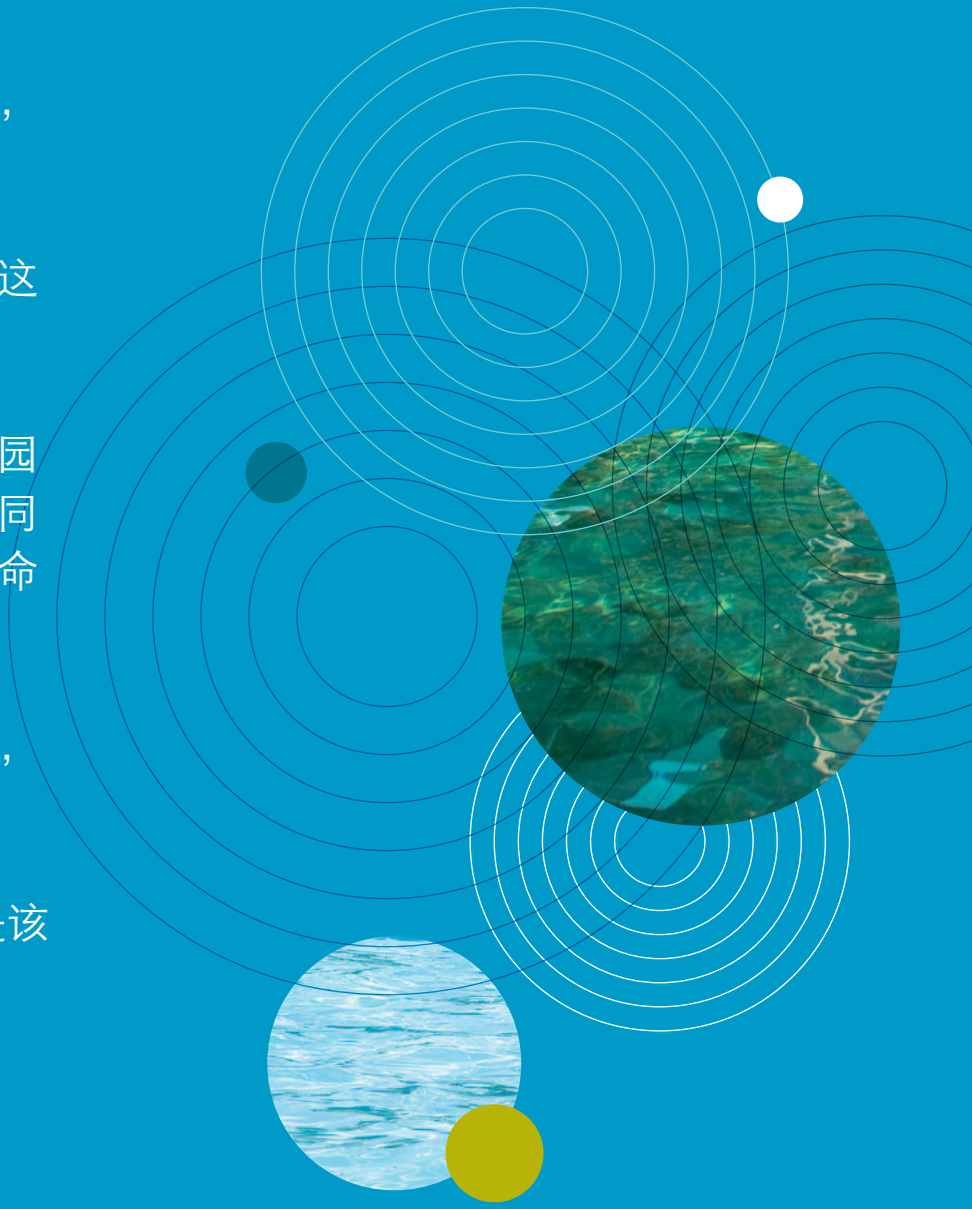
中国，广州，长隆水上乐园

我们在设计水上乐园时，最需要谨记的是它的“乐园”身份。

并且需要考虑到乐园是提供人们休闲娱乐的地方，人们在这里可以游玩，进食，休息和散步，他们还可以游泳，泼水，喷水，滑水，划船，跳水和划船，或什么都不做，或只是简单地与家人享受这难得外出的一天。

这个简单的事实在我们过去三十年的国际水上乐园的设计经验中，一直受到重视。除此之外，我们同时也是该行业的创新者，我们推出了很多具有革命性的新概念，设计了不少“最大”和“第一”，开拓了品牌的广泛使用，翻新本已成功的乐园。要记住：给游客带来难以忘怀体验的是总体环境，而非各个游乐项目的简单堆砌。

当年，我们是该行业的开拓者，现在，我们还是该行业的领先者。



水上乐园设计研究

正在运营中的或在建的水上乐园

FORREC的主要水上乐园经验

1985
西埃德蒙顿购物中心
“世界水上乐园”
加拿大，埃德蒙顿

1986
狂欢水王国
加拿大，布兰普敦

1987

1988

1989

1990

1991
德克萨斯水上乐园（六旗）
美国，圣安东尼奥

1992
里奥博士的激情漂流
泰国，曼谷

加拿大WONDERLAND漂流
加拿大，多伦多

1993
WILD WATERWORKS
项目扩建
加拿大，汉密尔顿

1994

1995

1996

1997

1998
西湾湖度假酒店
沙特阿拉伯，卡塔尔，多哈

1999

2000
伊姆霍夫CENTER PARCS
荷兰，泽沃德

哥斯达黎加加勒比环球影城
西班牙，塔拉戈纳

2001

噜噜休闲岛
阿联酋，阿布扎比

安省游乐宫水上乐园扩建
加拿大，多伦多

马来西亚时代广场
马来西亚，吉隆坡

现代SUNGWOO休闲
小镇水上乐园
韩国，首尔

乐天水世界
韩国，首尔

巴厘行动水上乐园
印度尼西亚，巴厘岛

首尔城
韩国，首尔

IOI 水上公园
马来西亚，柔佛州新山

TRIGRANIT水上乐园
斯洛伐克，布拉迪斯拉发

迈阿密水上乐园
美国，迈阿密

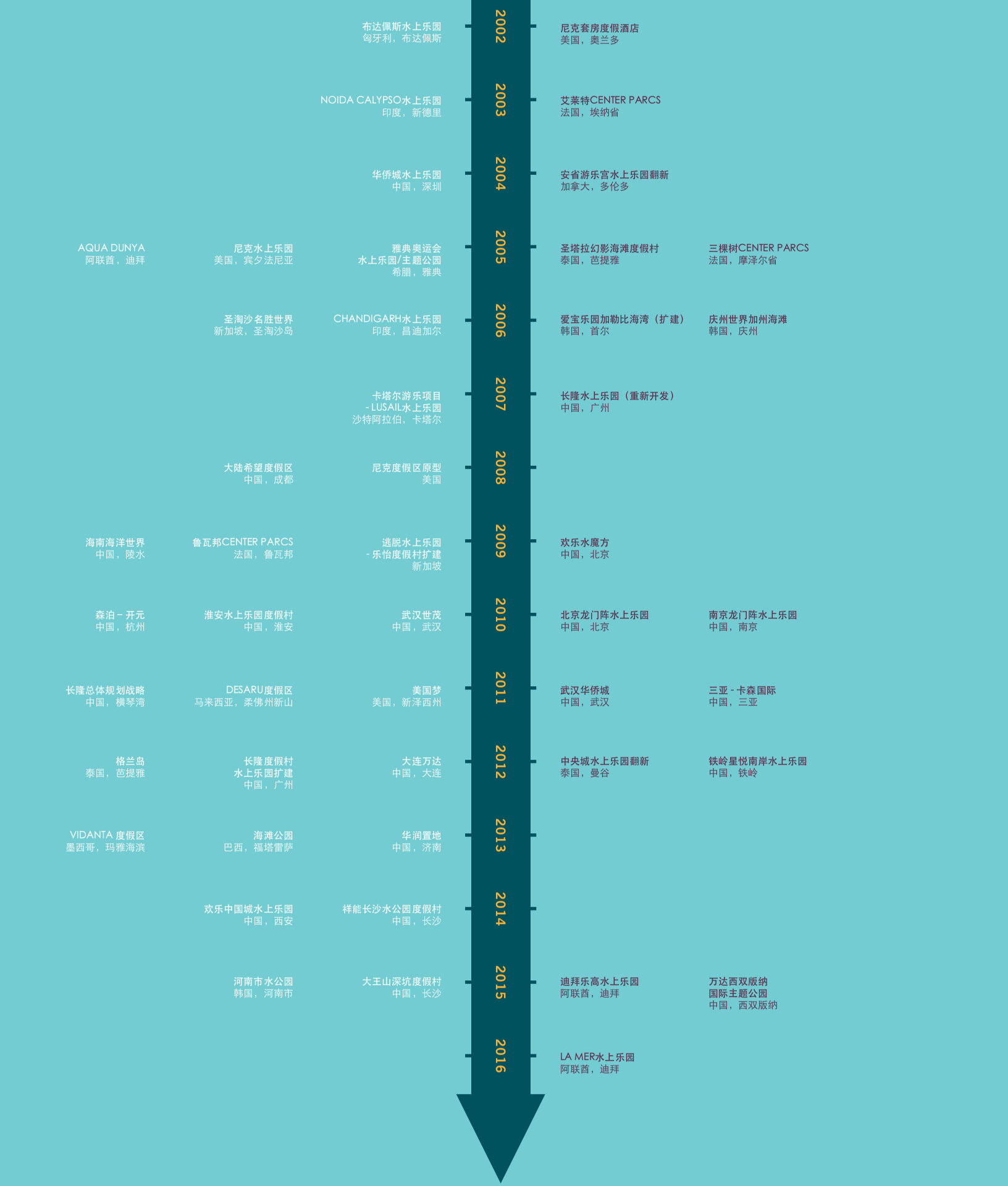
理想大地 - 理想胜地
台湾，花莲

暹罗公园
泰国，曼谷

MSZCZONOW水上乐园
波兰，奥斯卡

卡塔尔游乐项目
沙特阿拉伯，
卡塔尔，多哈

MEDIAPOLIS
意大利


2002
布达佩斯水上乐园
匈牙利，布达佩斯
尼克套房度假酒店
美国，奥兰多
2003
NOIDA CALYPSO水上乐园
印度，新德里
艾莱特CENTER PARCS
法国，埃纳省
2004
华侨城水上乐园
中国，深圳
安省游乐宫水上乐园翻新
加拿大，多伦多
2005
AQUA DUNYA
阿联酋，迪拜
尼克水上乐园
美国，宾夕法尼亚
雅典奥运会
水上乐园/主题公园
希腊，雅典
圣塔拉幻影海滩度假村
泰国，芭提雅
三棵树CENTER PARCS
法国，摩泽尔省
2006
圣淘沙名胜世界
新加坡，圣淘沙岛
CHANDIGARH水上乐园
印度，昌迪加尔
爱宝乐园加勒比海湾（扩建）
韩国，首尔
庆州世界加州海滩
韩国，庆州
2007
卡塔尔游乐项目
- LUSAIL水上乐园
沙特阿拉伯，卡塔尔
长隆水上乐园（重新开发）
中国，广州
2008
大陆希望度假区
中国，成都
尼克度假区原型
美国
2009
海南海洋世界
中国，陵水
鲁瓦邦CENTER PARCS
法国，鲁瓦邦
逃脱水上乐园
- 乐怡度假村扩建
新加坡
欢乐水魔方
中国，北京
2010
森泊 – 开元
中国，杭州
淮安水上乐园度假村
中国，淮安
武汉世茂
中国，武汉
北京龙门阵水上乐园
中国，北京
南京龙门阵水上乐园
中国，南京
2011
长隆总体规划战略
中国，横琴湾
DESARU度假区
马来西亚，柔佛州新山
美国梦
美国，新泽西州
武汉华侨城
中国，武汉
三亚 - 卡森国际
中国，三亚
2012
格兰岛
泰国，芭提雅
长隆度假村
水上乐园扩建
中国，广州
大连万达
中国，大连
中央城水上乐园翻新
泰国，曼谷
铁岭星悦南岸水上乐园
中国，铁岭
2013
VIDANTA 度假区
墨西哥，玛雅海滨
海滩公园
巴西，福塔雷萨
华润置地
中国，济南
2014
欢乐中国城水上乐园
中国，西安
祥能长沙水公园度假村
中国，长沙
2015
河南市水公园
韩国，河南市
大王山深坑度假村
中国，长沙
迪拜乐高水上乐园
阿联酋，迪拜
万达西双版纳
国际主题公园
中国，西双版纳
2016
LA MER水上乐园
阿联酋，迪拜

水上乐园的再造

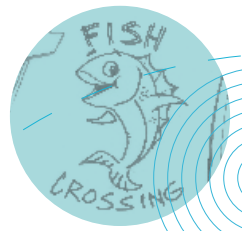
高峰时期应该就这么有趣

从上到下，从新想象水上乐园

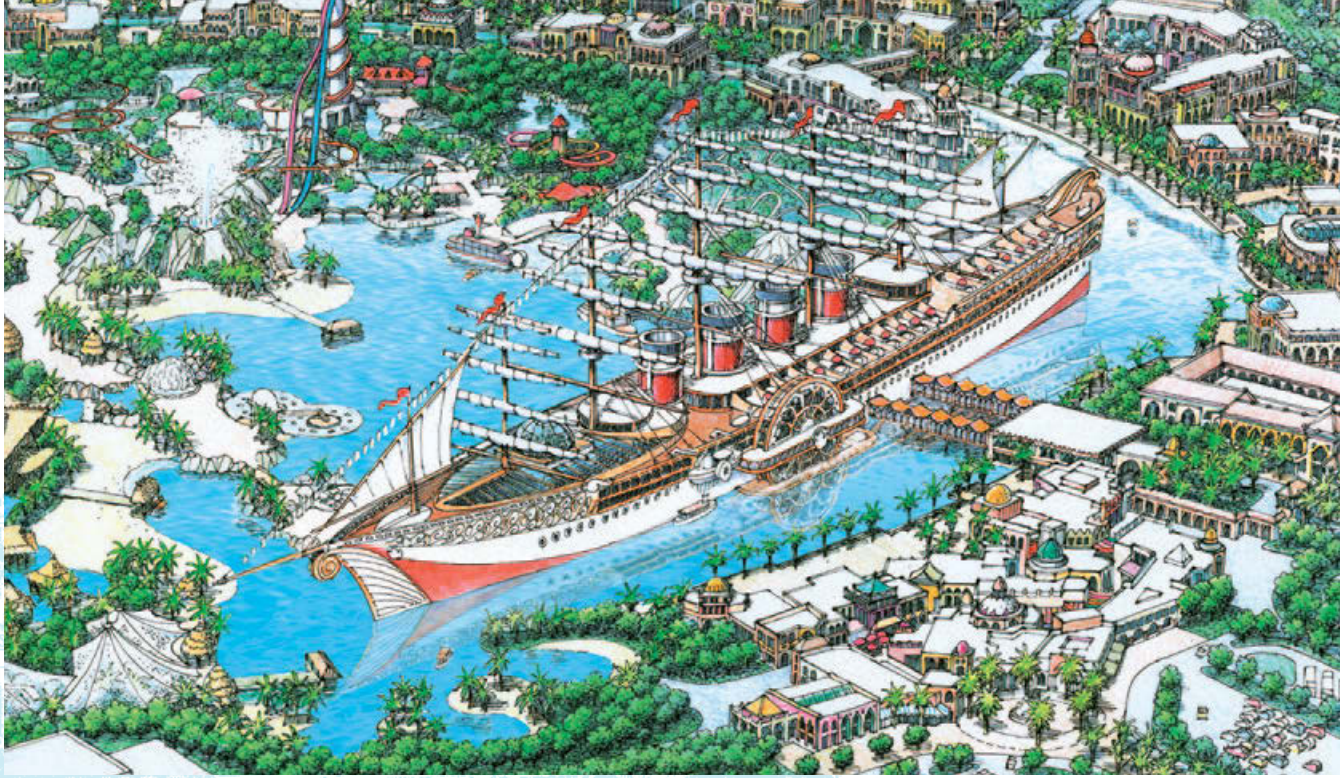
在设计金河水上乐园时，我们下到上重新考虑了该水上乐园的设计形式，或者确切地说，是从上到下通盘考虑。最后，我们基于两个创新想法提供了设计解决方案：

1. 在高处设置动线系统，这样游客就可以从顶部滑落到各个景点，而不需要他们向上攀爬到这些景点；和
2. 基于特色鲜明的故事线，为乐园创建完整的主题环境，而不是标准型游乐设施和设备。

我们一改传统的水上乐园设计模式，给金河水上乐园打造完美的故事线，使其与众不同，让它不论是在竞争激烈的韩国市场还是国际市场上都能站稳脚跟，让每位来到金河的游客感觉到这里不仅仅只是水上乐园，而是一个提供全新乐趣的地方。

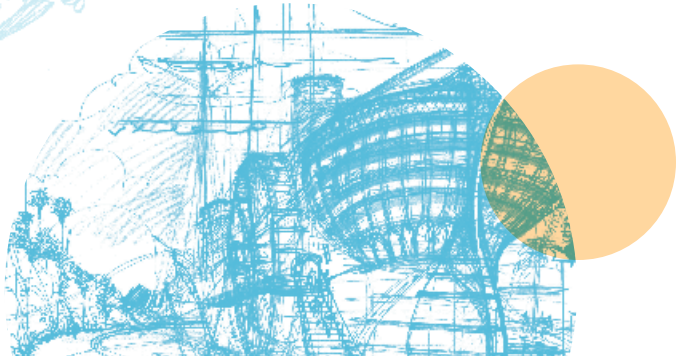


在这个辽阔的度假区的核心区域，我们创建了世界上最大的内陆远洋班轮，气势规模远在玛丽皇后号之上。



超大体量且理念激进——
一个完整的度假目的地

阿拉伯沙漠看似不太适合建造超大水上乐园，然而这里却是迪拜的酋长国最繁荣的区域。因此，在阿卡 · 顿尼亚，我们采用了我们“大理念”的设计方针来打造出和字面意义上一样的旁礴创想。在这篇辽阔的度假区中心区，我们创建了世界上最大的内陆远洋班轮——比玛丽皇后号还大，作为集中心地标，酒店，室内水上乐园，休闲场所为一体的娱乐胜地。作为一个完整的以度假为目的的旅游胜地，阿卡 · 顿尼亚提升了水上乐园，使其更显奢华。



FORREC 之最的作品

维基百科—

“[世界水上乐园]是世界上最大的室内水上乐园，始建于1985年，规模超过20000平方米（4.9英亩）。该乐园拥有世界上最大的室内波浪池。”

依旧是“第一”且“最大”

我们第一个大型水上乐园项目就把门槛制定的非常之高。位于加拿大埃德蒙顿的西埃德蒙顿商场的西埃德蒙顿商场迄今为止都是北美最大的室内水上乐园，也是全球范围内最大的室内水上乐园之一，就算在最初期，FORREC公司也是为数不多的能够具备项目总体规划能力的设计公司。我们不是仅仅把一些器材设备设置在一系列的水池边上，而是设计出一套完整的水上环境：从内容策划，故事陈述以及乐园规划都是建立在乐园运营，客户体验及场地机会基础上的。这一点，30年来，从未改变。

第一个完全整合的
水上乐园和主题乐园

2个乐园，一扇大门

位于德克萨斯州的砾石采石场给建成首个完全一体式的主题乐园水上乐园提供了绝佳机会。传统的主题乐园一直以来和水上乐园是区分开来的。在圣安东尼奥的德克萨斯州菲艾斯特，游客通过一个大门就能进入两个乐园。由于规划上的创新，游客不用离开一个乐园就可以到达另外一个乐园。一整天，游客可以在两个乐园之间徜徉，自由地来回游玩，还可以享受到更多的娱乐设施，且频繁的互动能让他们游玩的时间更长。对于乐园运营商来说，这种资源共享在管理上更有效率。

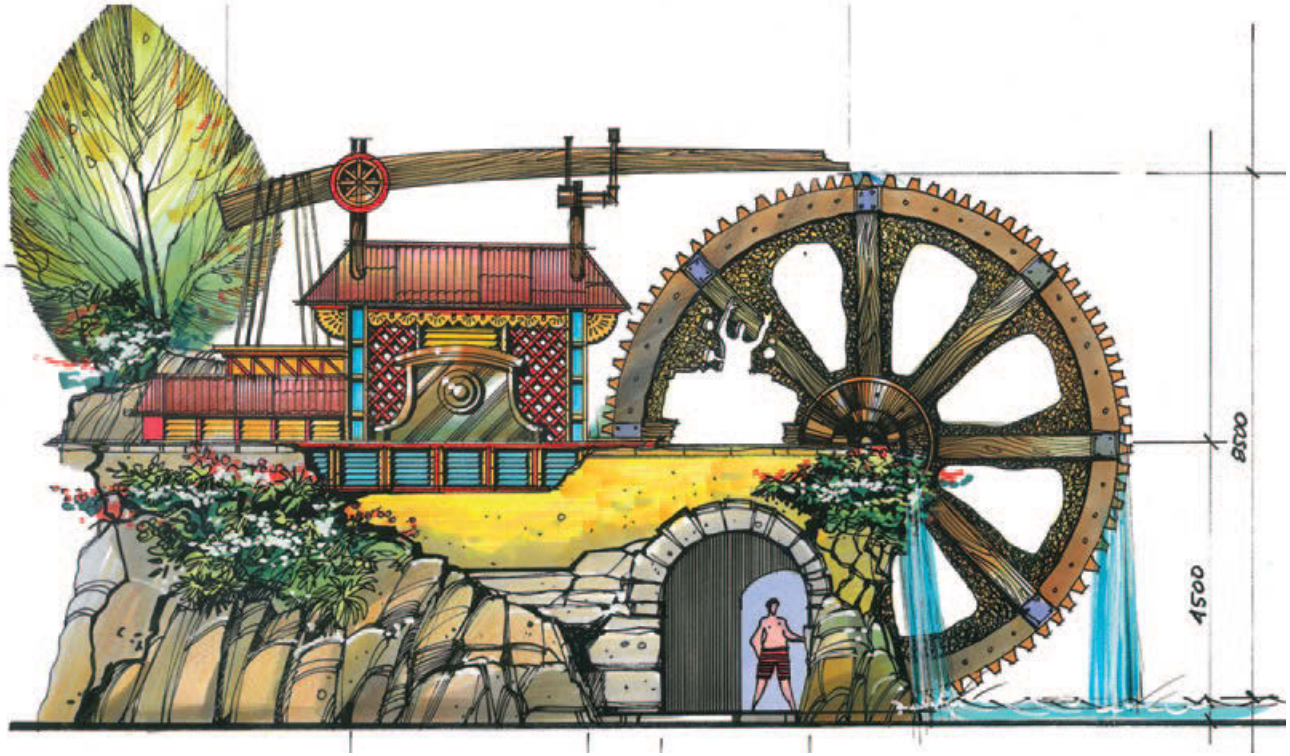
也许就如你对德克萨斯州乐园的期待，各个特色景点更加冒险，更加刺激。从高耸的滑道塔能够俯瞰两个乐园的壮观美景。

没有最好，只有更好

站在巨人的肩膀上

帮助那些已经成功运营的水上乐园改建，并让它们变得更好，如今已俨然成为FORREC公司的强项。当中国广州长隆水上乐园联系我们的时候（长隆水上乐园是世界上最大的水上乐园之一，也是亚洲最成功的水上乐园），客户的重点不是进行乐园的规模扩张，而是需要我们给他们提高现有乐园的工作效率。

工作的内容包括增加大型新景点，设计乐园新入口，改善动线模式和增添新的包含20000个储物柜的更衣设施。长隆水上乐园之所以能持续获得成功，其秘诀在于它并不只是为游客提供好玩的，振奋人心的景点和设备，更多是因为它能让游客首先感觉到舒服和放松。

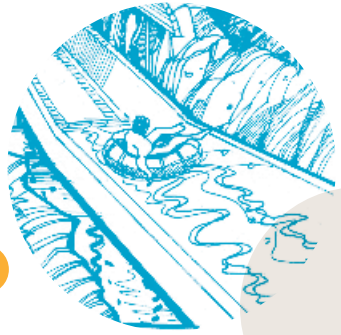


在“增添游乐设备”之外寻找思路

成为最好并保持最好需要增添新的创想，–而不仅仅是增添新的游乐设施。

世上最成功水上乐园之一的三星爱宝乐园希望FORREC公司能在他们的乐园设计中融入“大构思”，以此让他们能持续在激烈的竞争中领先。不只是按部就班地添加一些最高、最快和最大型的新型水上游玩设备，爱宝乐园要的是在韩国首尔扩大加勒比湾的规模且能给游客提供全新的体验。

只是借助新安装了热门的游玩设施来吸引客户，形成的优势是短期和有限的，FORREC公司深谙此理，因此FORREC与爱宝乐园一起开发了全面的主题构思。首先我们创建了一个新型且独一无二的高容量景点，其次我们在设计总体规划时，综合考虑了项目的内容元素包括景点，餐饮，动线，洗手间以及出租小屋等，以应对不断增加的客流量。爱宝乐园在韩国乃至全球持续保持着它领先的地位及核心竞争力。



品牌吸引游客——无论它是现有的水上乐园品牌，抑或是知名品牌在水上乐园环境中的初次亮相。

与品牌合作

nickelodeon SUITES RESORT

品牌的力量

在2004年的时候，水上乐园品牌化还是一个很新的概念，它的提出缔造了新的市场机会。因此，为了支撑因位于竞争日益激烈酒店市场而导致的入住率的不断下滑，尼克集团创建了新型的水上乐园度假区：佛罗里达布尤纳维斯塔的尼克套房度假区。FORREC公司被邀请参与设计该既有大量主题包装又有品牌的水上乐园度假目的地。

尼克套房度假区为我们提供了新的水上乐园设想思路，即将二维电视卡通人物带到三维世界里，这是一项非常受欢迎的挑战，结果是给游客带来了很亲民的以家庭为重心的一站式度假体验，而水上乐园也成为了其核心内容。

尼克品牌凭借强大的家庭吸引力，
非常适合这个水上乐园。

Center Parcs品牌也因为不断开发新的令人激动的水上乐园而变得更加有号召力。

法国，摩泽尔省，
Center Parcs 莱斯 · 特瑞伊斯 · 福瑞特度假村

长久的合作关系

Center Parcs是水上乐园度假区领域的世界领先者，每隔几年，Center Parcs就会诞生新的度假区。FORREC公司是Center Parcs团队中非常重要的一员，负责提供总体规划，创意设计，技术支持，以及独立且富有经验的建议。

作为一名成功的乐园运营商，Center Parcs深谙关于游客体验方方面面的事宜，及如何有效地运营一个水上乐园。他们在经营上的睿智加上FORREC公司的创意投入及全球经验，已经使双方形成了稳定而持续的专业关系，并一同打造了四个独特的度假村水上乐园项目。

设计成功

可行性审查和容量分析
理解需求

30年的水上乐园规划设计经验，让我们的设计负责人对行业的方方面面都十分精通。我们能与可行性分析顾问顺利沟通及并肩工作，一同审核统计数据和市场分析，并提炼出乐园容量数字，将其列入基准点，用于评估乐园整体的实体内容和规模。

总体规划
一份开发指南

为容纳常见的大型水上乐园的客流量，及保证游客们的舒适和安全，在总体规划上要十分谨慎。水上乐园总体规划描述的是乐园的组织系统和动线，连同它的各个部分之间的关系，在设计上要留有一定的空间弹性；总体规划还是设计和施工的基础及参考来源，同时也是完成项目的测量标尺，对乐园的进化和发展有着指导性的意义。

内容开发
从原始数据到可实施的现实

“内容”提供了水上乐园的需求与总体规划之间的联系。它通过简单易懂的数字，描述了乐园有哪些独特的游客要素和设施将能实现高效且有收益的乐园运作模式。它仔细考虑了目标受众的期望及乐园室内和室外客流量的波动情况。我们的目标是创建一个内容均衡的，大小正确的，预算适当的，和满足市场需求的乐园。

故事线和主题开发
故事提供身份和联系

在过去，单独的主题景点在水上乐园是十分常见的，但是直到最近，水上乐园才开始探索总体故事线和主题。在乐园最初的设计阶段就引入故事线能赋予乐园独特的特征和身份，使其脱颖而出。一个拥有鲜明独特身份的水上乐园是能让游客记忆深刻的。

室内设计
将游客的舒适感放在第一位

室内设计把主题引入室内，保证水上乐园在餐饮方面，零售空间和服务区域的效率。FORREC公司内部的室内设计团队提供的是一条龙的设计服务，从空间规划到施工。室内水上乐园得益于FORREC公司室内设计师们和其他专业设计师的协作，即满足了水上乐园的大局观念，又不忽略其技术需求及预算考虑。

游乐设施/景点选择和主题
无限可能性

因为FORREC公司是独立于水上乐园供应商和制造商之外的服务商，因此我们不需要局限于某个设备厂家的单一货源。我们拥有广泛而自由的选择权，在当地和全球区域内选择设备——或设计独一无二的主题景点，采用全新的设计思路创造水上乐园。我们很清楚我们客户的利益来源于严格的预算把控以及设备的质量保证，可靠性，适应性和供货期。因此我们提供完整的协调服务，从设备选型，怎么结合到设计方案中，到招标工作协助和现场施工指导。

图形和指路系统
信息和特点

扩展创造性概念，使其贯穿整个水上乐园，这需要许多设计方面的专业人才。标牌和平面设计不单单需要具备提供信息和方向的功能，还需要融合乐园的特色。大型的标志和图形尤其适用于气氛营造，通过选用特殊的材料和质地及颜色，配上贴切的文字或无文字说明，来创建乐园的文化氛围。

建筑设计
三维空间理念

创建一座环境宽敞优美的，光线充足和便于运营的水上乐园远比简单的工程设计复杂得多；巧妙的建筑设计是必须的。对于室内乐园，在建筑时最好选用透明的外壳和能够适应寒冷和温暖气候的材料；而对于户外乐园，则需要设计有吸引力的结构，并且适应人体的规模。无论何时何地，FORREC内部的建筑团队都很擅长于创建一座平衡功能，技术和舒适度的水上乐园。

景观建筑
水上乐园本质上还是一个公园

不难看出水上乐园和景观建筑之间的相互关联。水上乐园也许是继高尔夫球场后，最适合风景结合娱乐的地方了。我们最先设计的水上乐园位于西埃德蒙顿商场，该乐园拓展了我们对景观设计的实践，从那以后，我们所有的水上乐园设计开始倚重我们景观建筑专业的背景，创建了那些最令人难忘的，最适应人体规模的和规划最合理的乐园，足迹遍布全球。

设计管理
保留核心概念

在成功的水上乐园里，核心设计概念体现在游客体验的方方面面。FORREC公司设计管理服务是为整个大局概念保驾护航，直到所有细节的完成。我们十分精通水上乐园独特的施工材料和施工方法，这一点非常重要，因此我们可以代表我们的客户，审核施工图，进行现场指导，与世界任何区域的客户及施工经理和当地设计团队及承包商密切合作。

案例研究

水上乐园是充满了欢声笑语的地方，是所有家庭愿意花上一天或者几天躺在喷溅的水浪里无忧无虑，尽情享受的美好胜地。水上乐园的设计和施工包含了许多“后勤”元素——例如管理，机械系统，安全注意事项，液压和结构工程等，但归根到底，难忘的游客体验才是最重要的。

在那些如下面几页所示的成功的水上乐园项目中，各种隐藏的功能得到巧妙而富有创造性地处理，以便让他们仍旧保持隐形，而游客的体验感并未因此受到影响，依旧一次又一次地投入游玩，尽情享受水带来的欢乐。

圣塔拉幻影
海滩度假村
丛林的故事

这里的
水上乐园，景观
和故事为整片区
域赋予了生机。

客户	圣塔拉酒店和度假区
地点	泰国芭提雅
开业时间	2009
持续时间	2005年至开放
规模大小	2公顷（包括酒店）
工作范围	区域总体规划
	项目主体
	对以下专业完成到扩初设计和施工图：
	—场地的景观建筑
	—海滩俱乐部的建筑
	—标牌和指路系统
	项目的平面设计
	现场艺术指导直到开业

游客前来圣塔拉幻影海滩度假村不仅仅只是到访这里的酒店。
他们在这里扮演的是浪漫的丛林故事里的角色。

机遇
新一代水上公园

熟悉我们景观设计工作的老客户，要求我们为一座新建酒店（泰国的圣塔拉幻影海滩度假村）的游泳池和花园提供全面的景观设计服务。当我们亲临该酒店时，瞬间我们对“全面”这个词有了新的想法，这是一个绝佳的机会，这里完全能创建成“动态”景观——包括部分景观建筑，部分水上乐园和部分主题环境——那些真正独特的部分绝对可以让该酒店从周边激烈的海滩酒店竞争中脱颖而出，成为一个全新的度假区，让游客体会到前所未有的感觉。

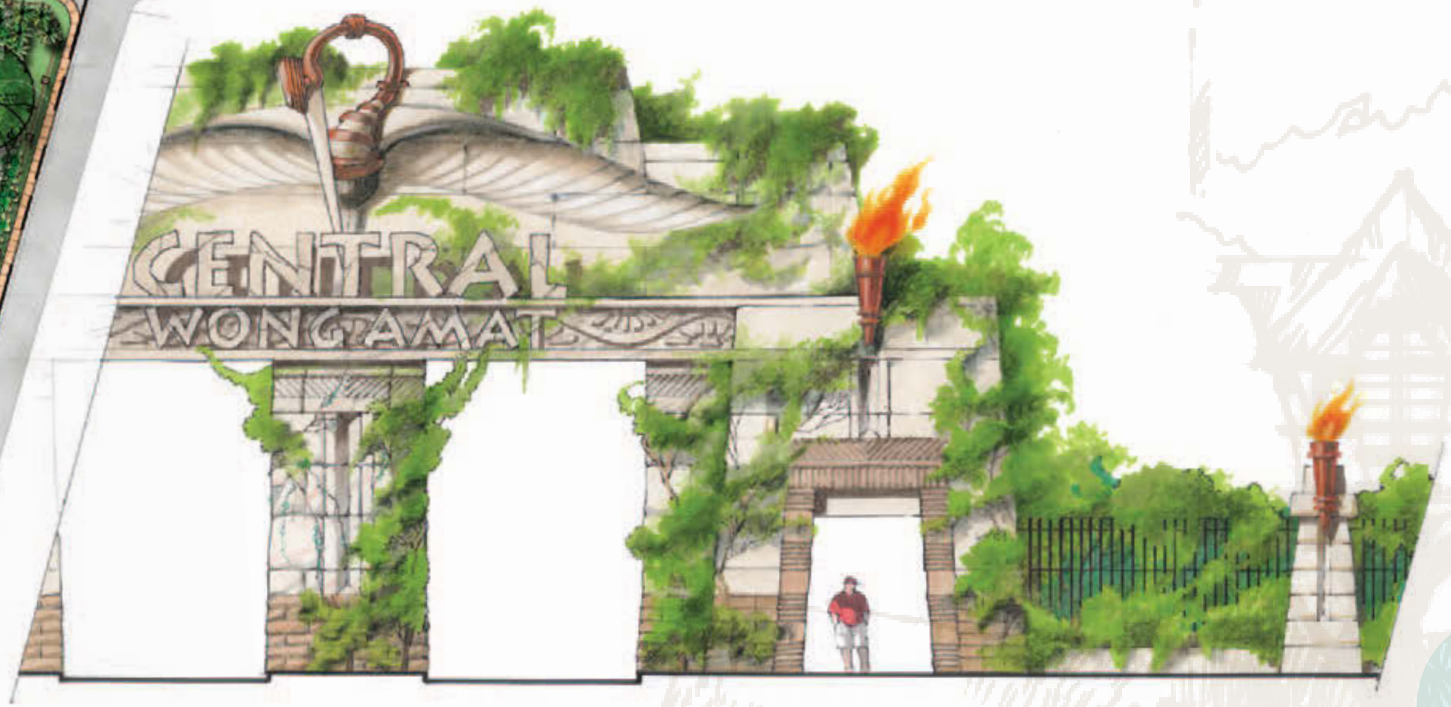
大理念
构思精彩的故事

该酒店坐落的位置是非常好的：它位于热带海滨，拥有水晶般湛蓝的海水及金色的落日，但别忘记了，周边相邻的度假村酒店同样也拥有这样的天然优势。为了竞争成功，该度假区需要的不仅仅只是漂亮的花园和游泳池。FORREC公司为它创建了一套完整的体验故事：一段发生在黑暗秘密丛林里的浪漫的冒险故事及向自然致敬的大理念。该故事涉及的区域很快就扩展到了整个场地，包括酒店及酒店大门口还有花园。整个项目内容瞬间变得丰富和立体，从一个游泳池和花园发展成在迷失丛林天堂中的史诗般的冒险故事。

总体环境
逃离到幻想丛林中

并不是把花园作为酒店的配套，而是将酒店视为花园中的某个元素—从酒店门口开始便设计了一连串郁郁葱葱的热带景观，围绕着酒店顺势而下蔓延到海滩。整个区域讲述的是一个古老的部落敬畏崇尚自然的故事，而圣塔拉则是他们遗失的丛林世界的再现。该丛林冒险中活跃的部分—水上花园，从大厅台阶向下延伸，穿过森林，花园，河流，陡沟，瀑布和水塘，画面美轮美奂，恍如仙境，这里涉及到的所有景点都采用蜿蜒的木质人行道和树梢桥梁连接起来。

圣塔拉幻影度假区带给客户的是全新完整的体验，从整体的丛林天堂到丛林中的各个细节景观无一不让客户惊喜连连。



细节
全面考虑

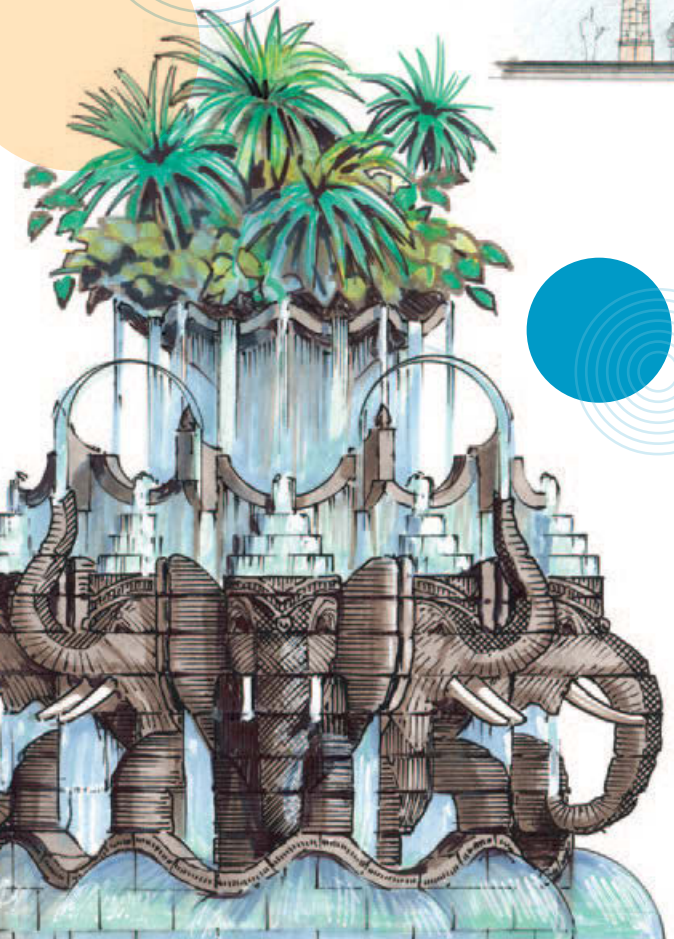
通过引人入胜的故事线串联起所有的设计细节不仅可以统领整个项目：它还给游客体验设计提供了基础和方向。

在圣塔拉度假区，主题渗透到了项目的各个方面，从建筑和景观，甚至延伸到了餐厅的菜单。为此，FORREC公司特意把其内部的建筑师，景观建筑师，室内设计师，主题设计师，平面设计师及故事撰写者的精彩专业技能一一融汇，没有任何细节被落下。

丛林水上花园的设计一该项目中最复杂的部分一需要许多模型和草图及比例图纸来制定出复杂三维空间的顺序。

设计甚至还延伸到了区域的内容策划。在举行仪式的祭坛上，摆放着雄伟的石型图腾，上面雕刻着动物图像，图腾头顶着大型火炬。每天黄昏傍晚，随着锣声的响起，有那么一队身着特殊服饰的人群穿梭于花园及围观客人之间，并用仪式的火焰点燃了火炬，整个过程色彩鲜艳，气氛神秘浪漫，用仪式的方式使主题鲜活起来。

圣塔拉幻影度假区是新一代水上乐园和度假村中的领头羊，它满足了游客不断增加的渴望更好的身临其境体验的需求。



特殊元素
不仅仅只是另一个酒店游泳池

水上花园还是热带植物和水资源的丛林保护区，它具有以下特色：

- 它拥有仪式祭坛，雕刻的图腾，主管整个乐园和指引人们进入丛林冒险。
- 白老虎瀑布：带有荫蔽的观景平台，在这里你可以俯瞰浅浅的瀑布和池塘，它们之间通过人体滑道联系。
- 绿洲游泳池和泳池吧。
- 珊瑚礁： 儿童游泳区和游戏区。
- 丛林河流探险区通过漂流河之旅穿梭于花园间，并借此与动物游戏结构，竹制冲水槽和运动池连接起来。

结果
真正的竞争优势

以丛林为主题的环境备受游客欢迎，且故事线元素遍布了酒店和运营的各个方面，从酒店入口到大厅，内部装饰，甚至到场地建筑，标识，图形，菜单和房间钥匙。最终产品涵盖了整个区域的所有景观，当然，其中包括了世界上最浪漫，最令人兴奋，最独特的水上乐园。

圣塔拉幻影度假村凭借如此鲜明而浪漫的身份特征以巨大的优势领先于其他5星级酒店，在竞争日益激烈的泰国酒店市场中脱颖而出。

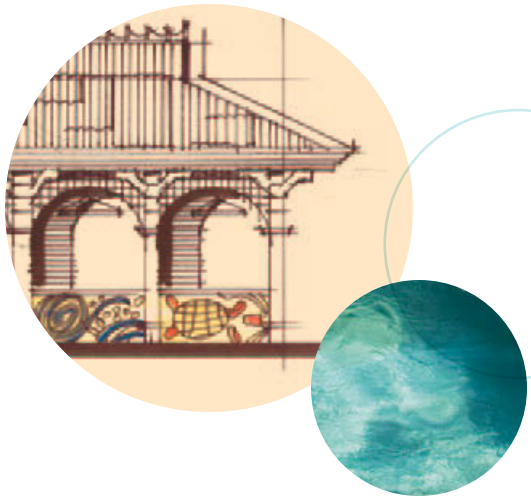
神秘的图腾和火炬仪式继续履行它让
丛林动物远离黑夜的古老承诺。

ENTRADA AL PARQUE
REGGAE CAFÉ
EL GRAN CARIBE
科斯塔 · 卡比尔
新西班牙标准
TOBOGANES ACUATICOS
UNIVERSAL STUDIOS JAPAN

主要目标是创建
欧洲首个完全整合的
水上乐园/主题乐园。

客户/开发者	波特艾文楚拉环球影城拉卡斯卡
地点	西班牙萨卢
开业时间	2002年3月
持续时间	从获得批准证书到开业共16个月
规模	34,000平方米
工作范围	战略性总体规划
	扩建概念设计和方案设计
	扩初设计
	现场艺术指导持续到开业
工程造价	2500万美元

当环球影城邀请我们帮助他们创建波特艾文楚拉区的科斯塔卡比尔水上乐园时，我们查看了整个项目范围，包括项目坐落的位置及现有的主题乐园和水上乐园。



机遇
新西班牙标准

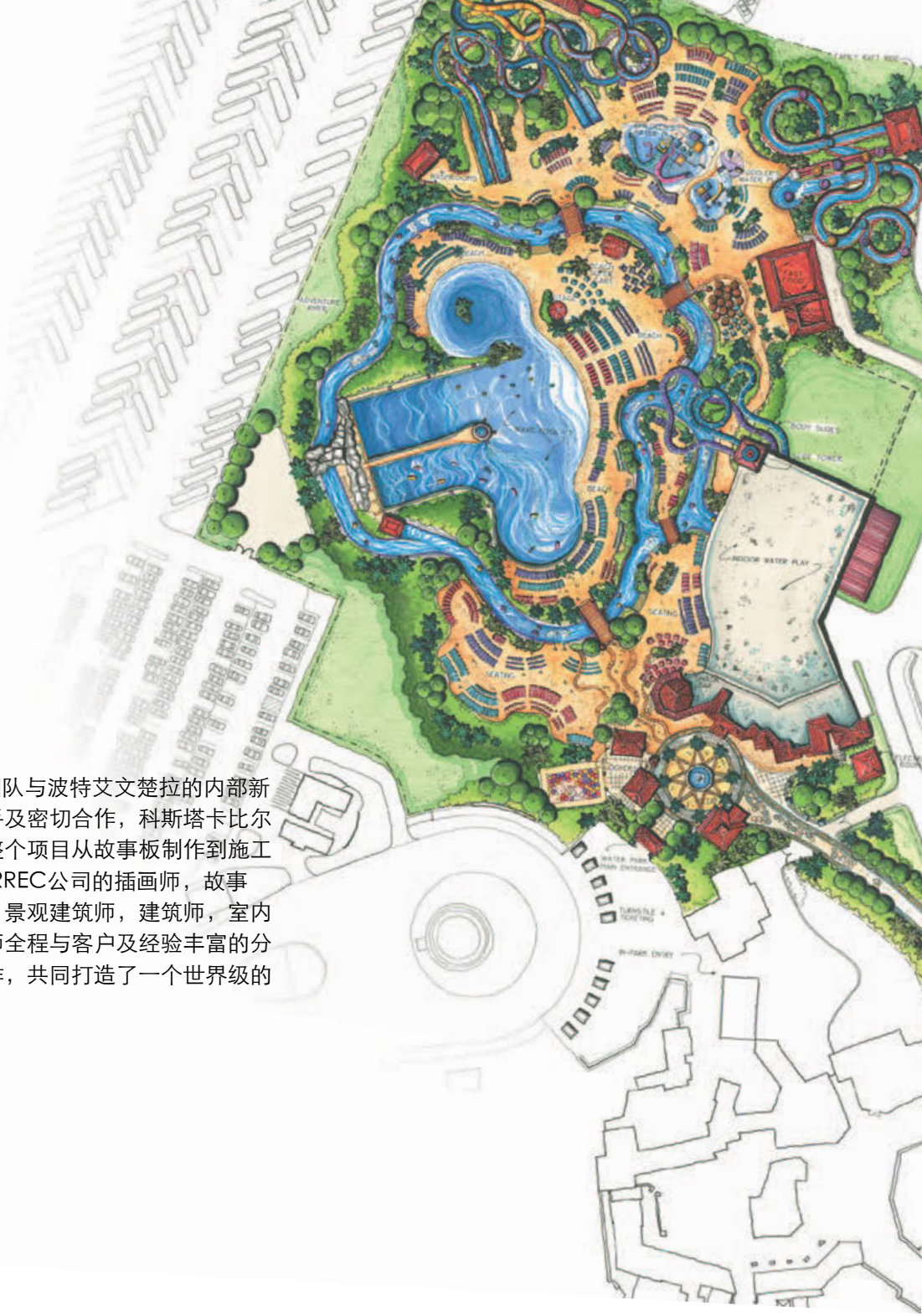
环球影城想要在巴塞罗那南部的地中海沿岸开发建设一个多样化的世界级的度假区。科斯塔卡比尔水上乐园（现如今称作波特艾文楚拉水乐园）旨在通过提供主要的新型设施来提高波特艾文楚拉度假区的吸引力，该水上乐园将：

1. 作为独立封闭的水上乐园单独经营或者将其作为旁边陆地乐园的补充（设置两个入口）。
2. 老少皆宜。
3. 通过室内水上乐园增加淡季时候的运营能力，为酒店客人提供有吸引力的配套设施。
4. 通过创建与波特艾文楚拉地块一致的质量水平建立起西班牙市场的新基准。

大理念
第二扇大门，第一流水准

该突破性的想法旨在将水上乐园发展成现有主题乐园不可分割的一部分：既是一个新的娱乐区又是一个新的乐园。为实现该想法，在进行波特艾文楚拉乐园设计时，我们加入了第二扇门，共同服务于主题乐园和水上乐园。主题乐园的游客可以凭借单人多日票（主要是为了增加停留时间）便可以享受到额外的水上乐园的设施服务，另外，新建的度假酒店也能凭借水上乐园吸引住客，提高入住率，特别是平季的时期。另一优势是共享的乐园设施为客户节省了大量的运营成本。

乐园的位置是最大的挑战——现有乐园坐落在山顶之上，可用区域坡度倾斜较大。



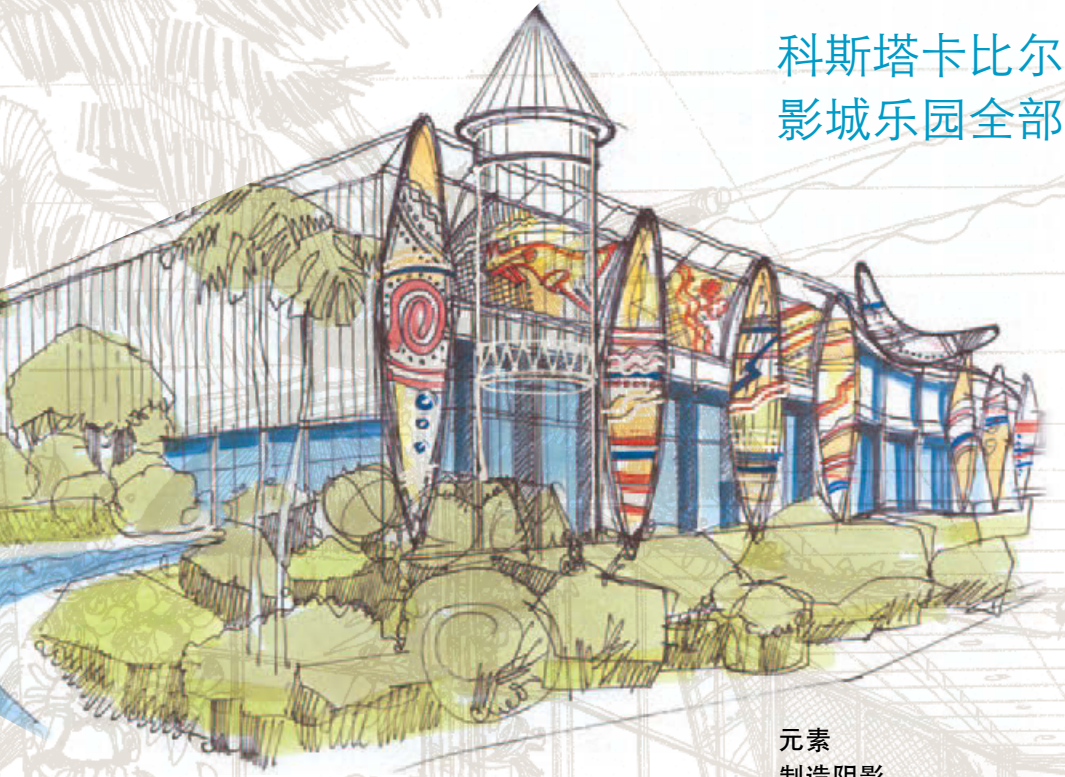
总体规划
预期后果

重新规划的意图是提高效率。通过把水上乐园放在靠近现有游客到达和票务区域的位置可以使游客从外部和内部进入水上乐园，同时也方便度假酒店的客人以及更好的运用现有的基础设施。此外，通过重组现有入口，可以避免重复售票。为了减少任何新乐园对现有运营可能产生的影响，停车场区域进行了改进和重新配置，因此可以满足未来更多的停车需求。

过程
共同工作

经过FORREC公司团队与波特艾文楚拉的内部新项目团队的强强联手及密切合作，科斯塔卡比尔项目才得以完成。整个项目从故事板制作到施工图和现场监理，FORREC公司的插画师，故事作者，总体规划师，景观建筑师，建筑师，室内设计师和图形设计师全程与客户及经验丰富的分包顾问团队精诚合作，共同打造了一个世界级的水上乐园。

在波浪池海滩，游客可以全身心放松，尽情地欣赏加勒比堡垒的废墟，及远眺地中海区域的景色。



科斯塔卡比尔代表的是首个独立且封闭的环球影城乐园全部外包设计工作。

元素
制造阴影

科斯塔卡比尔的成功很大程度来源于室内水上乐园，因为室内水上乐园的存在打开了平季时期的旅游市场，它能够在较冷天气的时候，为游客提供不需挨冻的室内游玩机会；而在夏天的时候，它转身一变成为了乐园里最大的“乘凉处”，那时它两层空间的围墙敞开，游客可以由此通往乐园的主要户外核心景区。室内水上乐园的天花板悬挂着一个巨型的水上飞机复制品，看上去似乎刚刚起飞，作为“赠与”游客额外的眼福，无疑是十分讨喜的。

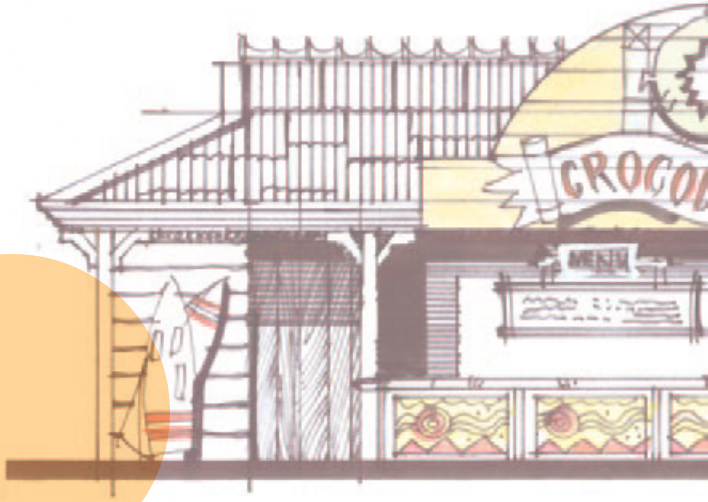
乐园外面，夏季烈日的时候，游客可以尽情的逐浪沙滩，放松心情，俯瞰加勒比堡垒的废墟以及供人放松阳光普照的隐蔽场所那略微显旧的建筑。

室内水上乐园的焦点是看上去
刚起飞不久的巨型水上飞机。

斜坡场地似乎不太适合水上乐园的布局，但其实这样的地形创造了提供宽阔视野的绝佳机会，而且它还能将水池和机械系统相关的挖掘成本最小化。

“科斯塔水上乐园一个具有最纯粹加勒比味道的雄伟的主题水上乐园：这里面有棕榈树，造浪池，热疗池，滑道及一切你所能想到的最好的水上游玩设施。”

– 1st4attractiontickets.co.uk



结果
按照时间和预算达到目标

尽管工期很赶，但项目最终还是达到且超出了客户的预期，项目准时对外开放，且整体耗资都在目标预算之内。客户现场的工作团队努力工作推动项目发展，并且很乐意采用FORREC公司引入的解决复杂问题的创新方案。该乐园很快就发现它需要提高容量以满足需求，乐园迅速的成功可见一斑。

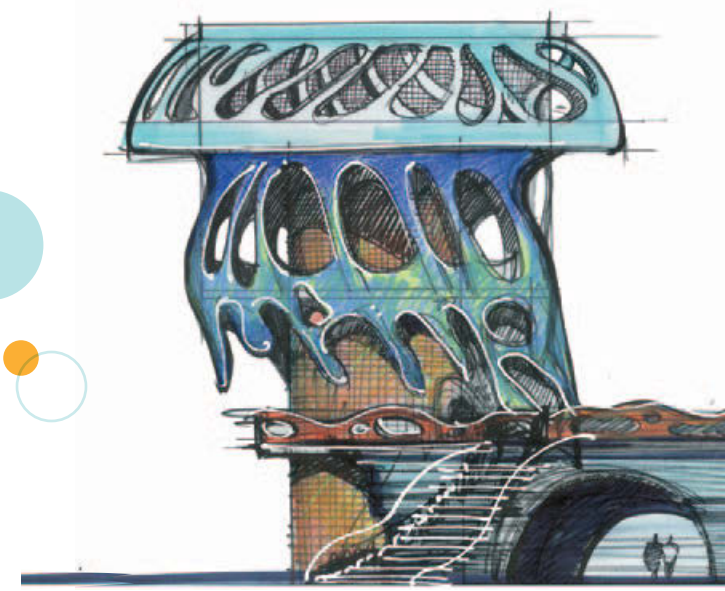
乐园内容和设计最关键的要素是要了解游客的期望，该过程包括与直接竞争对手的比较以及关于市场对质量要求的嗅觉。项目平衡了投资的谨慎性和邻近波特艾文楚拉主题乐园的质量标准，为西班牙市场贡献了一流的水上乐园。

欢乐水魔方
在地标建筑
中注入活力

和其建筑
外壳一样独特
的家庭式室内
水上乐园。

客户	天友旅游集团
地点	中国北京国家游泳中心（水立方）
开幕时间	2010年8月
持续时间	从开始到开业持续17个月
规模	140,000平方英尺，约1.3公顷
工作范围	从概念设计到方案设计: 总体规划 室内设计 建筑 游乐设施和景点主题开发
耗资	3千万美元

北京水立方堪称现代建筑奇迹，被全世界公认是2008年奥运会的标志性建筑之一。
欢乐水魔方在这个充满简单之美的优雅建筑形态中，构造了水的梦幻乐园。



机遇
在现有奇妙建筑基础上再现传奇

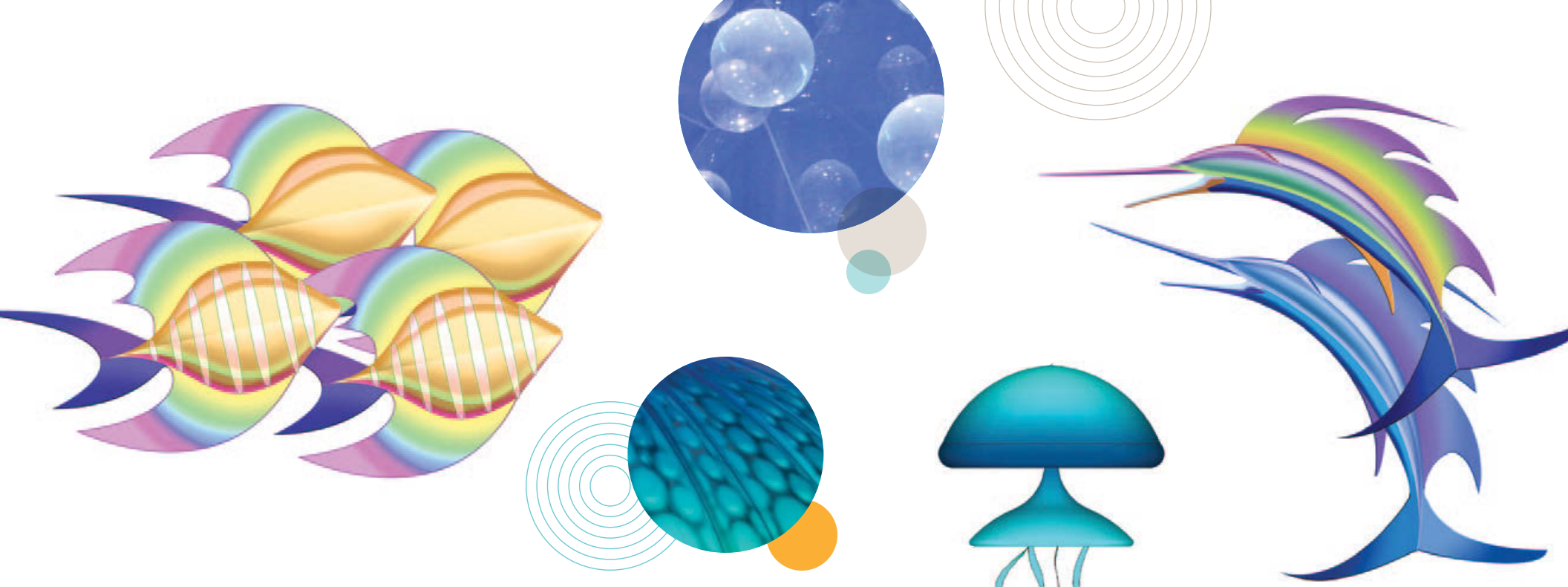
客户的主营业务是温泉和度假村，他们想要扩展业务到日益增长的亚洲水上乐园市场。通过取得与世界著名的水立方合作，在里面开发他们首个乐园，这样他们能一鸣惊人。FORREC公司开发该乐园主题环境的方式是先从建筑美妙的内部空间（如建筑形式，质地和整体气质等）开始，找到切入点，然后深挖其潜在的内涵，以此创造独特的环境。周密的水上乐园主题设计能赐予项目神奇的力量，这一点欢乐水魔方便是很有说服力的例子。

大理念
在中国创建室内水上乐园

除了目的地性质的乐园，其他像水上乐园特别是室内水上乐园，很少有主题包装。但是，水立方，用它简单的形状，庞大的内部空间和“水漾式”的外观为我们提供了绝佳的机会给它披上故事外衣，进行包装打造，并引入具有装饰性和故事性的元素，这样一来，整个水立方都会显得生机勃勃，让前来参观的游客感到兴奋。

为了与建筑相匹配及创建一个完整的水环境，FORREC公司提出运用“水下”世界的概念，使用抽象的水底元素像气泡，海藻，珊瑚和水母等这些形状偏大，颜色鲜艳的装饰，让它们“漂浮”在乐园空间内，创建富有戏剧性，耐人寻味，令人感到新奇兴奋的氛围，然而又足以与乐园的外部建筑匹配。

游客可以爬进该空间并体会完全被水泡包围的感觉。



整体创意方法
让建筑指引主题

FORREC公司的创意设计团队结合了水上乐园的设计经验和想象力，创建了一个令人兴奋，可以实现且实用的环境。通过充分利用空间的高度和建筑面积，整个空间得到了最大化的利用，游乐项目和主题元素彼此交融在连续的三维立体空间之中。

为了充分利用外部建筑形成的兴奋点，并确保欢乐水魔方在奥运会两年后能够顺利开放，工期是非常赶的。我们团队在17个月内完成了乐园的设计和施工指导工作。

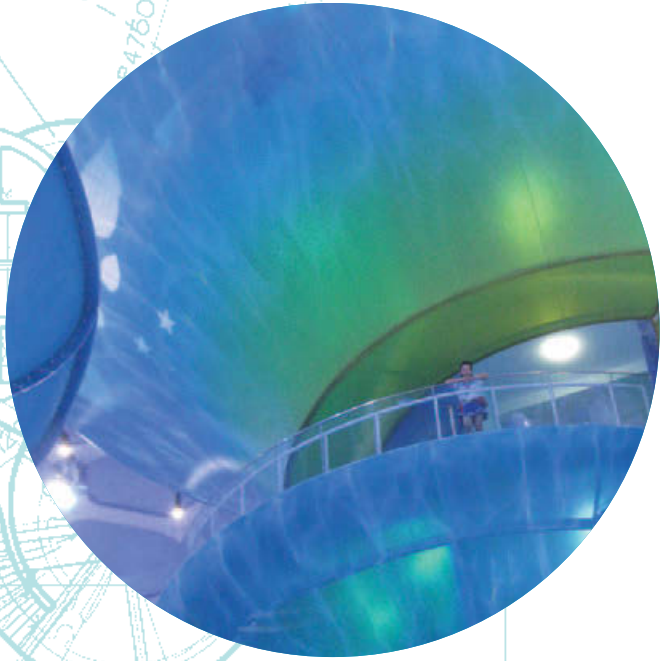
细节
创造水下世界

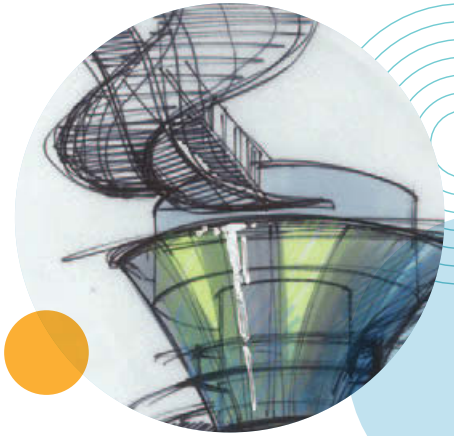
在构思水下主题时，我们结合了简单元素和现有的建筑形式。立柱表面处理成珊瑚礁，透明的塑料球成为浮动的气泡，半透明的拉伸织物面板塑造成水母，海藻和软珊瑚的形态。欢乐水魔方从国际上最好的供应商那里引入了一些最新型的水上乐园游乐项目，为不同年龄段的游客提供了体验的机会。这里面的部分游乐项目是首次亮相。

面临的挑战
高期望，短期限

短期内要创建出这么一个世界级的景点需要的是团队间的无缝合作。客户允许FORREC公司自由设定中期节点期限和协调整个设计过程，但他们随时方便提供意见和工作确认。某些滑道元素之前已经确定好了，因此FORREC需要与供应商保持密切的沟通，将这些特性融入到设计中，既要满足客户的预算要求，也要保持项目的高审美标准。纵观整个项目的创建过程，不同时区不同设计专业的工作都协调得非常顺畅，因此能迅速地做出有效的决策。

很快，欢乐水魔方便成为了世界上领先的室内水上乐园，可以一次性为2700名游客提供独特而难忘的家庭体验。





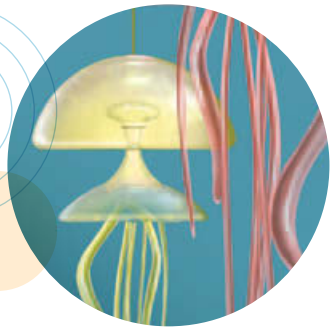
元素
跳出盒子思考；设计“盒子”内部

大部分室内水上乐园通过让部分水上滑道穿梭到主空间之外来实现其空间的最大化的。但因为水立方外壳的结构比较复杂，这种方案是行不通的。所有滑道都需要包含在整个建筑外壳之内，且空间不能感到狭窄或拥挤。解决方案是需要仔细考虑三维空间，而不只是研究平面，结合所有的游乐项目和主题元素到一个充满活力的空间。

夹层的创新使用不仅通过提高建筑面积以及让游客快速方便地接近部分滑道来扩大水上乐园的容量，还给游客提供了新鲜和令人兴奋的方式来体验水下世界。

结果
创建全球焦点

欢乐水魔方还没开业前，已然成为了水上乐园行业的焦点。水立方中将发生新奇的事情！从那时起，随着大家关注度的提高，该乐园也成为了我们客户的旗舰项目，建立起了扎实和鲜明的品牌地位。欢乐水魔方模式—高品质主题水上乐园，如今已经延伸到了北京和南京。他们计划在FORREC公司的帮助下，进一步在中国的其他地区拓展该品牌。



精选水上乐园项目

FORREC公司在水上乐园领域的经验

北美

冒险岛，美国，纽约市
美国梦，新泽西州，东卢瑟福
嘉年华德克萨斯水上公园，美国，圣安东尼奥
中世纪水上公园，美国，绍姆堡
尼克套房度假酒店，美国，奥兰多
安省游乐宫，加拿大，多伦多
海神号历险水上公园，加拿大，奥罗拉
摇滚水上公园，加拿大，尼亚加拉大瀑布
喜来登水上公园，加拿大，尼亚加拉大瀑布
加拿大Wonderland水上乐园，加拿大，多伦多
惠斯勒原野，加拿大，惠斯勒
白水沙滩，美国，亚特兰大
野外水上王国，加拿大，多伦多
野外水上乐园，加拿大，汉密尔顿
世界水上公园，西埃德蒙顿购物中心，加拿大

欧洲

鲁瓦邦Center Parcs，法国，鲁瓦邦
三棵树度假村Center Parcs，法国，摩泽尔河
艾莱特湖区Center Parcs，法国，艾莱特
Center Parcs，荷兰，伊姆霍夫
Mszcszonow水上公园，波兰，华沙
尼克布莱克浦2010，英格兰，布莱克浦
环球影城哥斯达黎加卡里卜冒险港主题公园，西班牙，萨洛

亚洲

Aquamania，泰国，曼谷
巴厘岛水上公园，印度尼西亚，巴厘岛
北京龙门阵水上乐园温泉酒店，中国，北京
时代广场，马来西亚，吉隆坡
卡吕普索湾水上乐园，印度，新德里
圣塔拉幻影海滩度假村，泰国，芭提雅
昌迪加尔水上公园，印度，昌迪加尔
长隆水上乐园总体规划，中国，广州
大陆希望度假酒店，中国，成都
里奥博士水上乐园，泰国，曼谷
爱宝乐园加勒比海水上乐园，韩国，首尔
贵阳中天水上公园，中国，贵阳
庆州世界：美国加州海滩水上乐园，韩国，庆州
欢乐水魔方，中国，北京
现代星宇休闲城水上公园，韩国，首尔
金海水上公园，韩国，首尔
乐天水上乐园，韩国，首尔
南京龙门阵水上乐园温泉酒店，中国，南京
武汉欢乐谷水上乐园，中国，武汉
华侨城水上公园，中国，深圳
一山，韩国，釜山
海洋水上乐园，马来西亚，柔佛
乐土水上公园，台湾，花莲
森泊绿园度假村，中国
星悦南岸水世界，铁岭，中国
万达西双版纳水上公园，中国

中东

卡塔尔游乐园，卡塔尔，多哈
西湾湖，卡塔尔，多哈

法国东部的一片热带雨林
三棵树Center Parcs葡萄园

客户
Center Parcs

项目
三棵树Center Parcs葡萄园

地点
法国，摩泽尔河

范围
总体规划和概念设计

规模
5,000平方米

开园时间
2010

受到一片郁郁葱葱的亚热带雨林的启发，FORREC为这一个基本上为室内的水上乐园制定了一个非常全面的主题概念，旨在营造一种轻松的家庭氛围。该项目包括泻湖，滑梯和一个室内/室外漂流河体验。天然的材料，植物，声音和香味将这里装饰的更有丛林的效果。漂亮的透光屋顶让整个室内在一年四季都能被阳光笼罩，夏季的时候，外墙还可以打开进行自然通风。

用大理念思维开拓公园
爱宝乐园加勒比海湾

客户
三星爱宝乐园

项目
爱宝乐园 - 加勒比海湾水上乐园扩建

地点
韩国首尔

范围
总体规划，概念到扩初设计

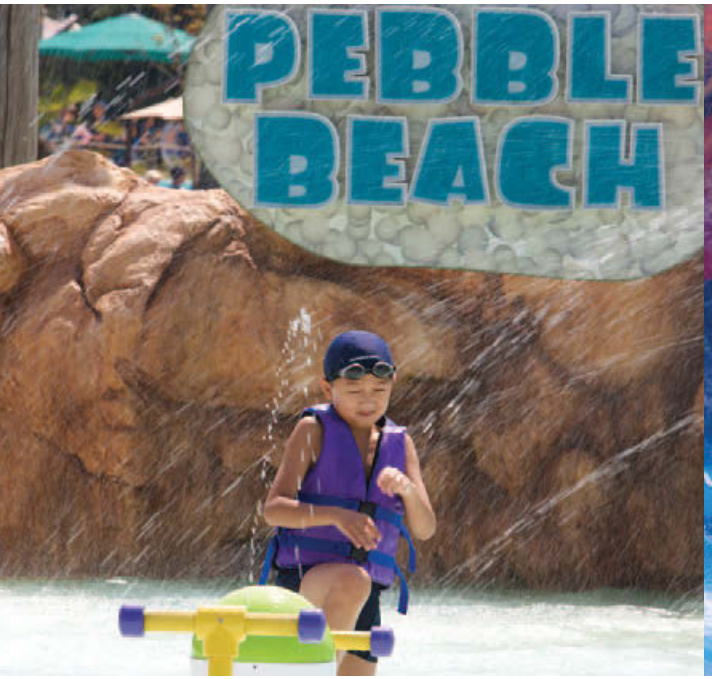
规模
2公顷

开园时间
2008

世界上最成功的水上公园之一---三星爱宝乐园寻求FORREC的帮助，通过应用一些大的创意思维保持其领先的竞争优势。除了增加几个令人兴奋的新的游乐项目外，爱宝乐园还希望扩建他们的园区，引入全新的体验。 FORREC与爱宝乐园一同制定了一个全面的主题方案和总体规划，保证园区能接待以30%的速度增长的客流。爱宝乐园站稳了其在韩国乃至全世界水上乐园领域的领先位置。

加利福尼亚海滩完全是对庆州世界中的一个水上乐园的重新创想和建造。庆州世界是一个已经有着相当知名度的游乐园，主要迎合该区域的旅游市场。此次重新设计包括主入口广场的重新配置，并另外增加了一个入口。新的水上公园包括最先进的游乐项目和大量的主题处理，这不同于韩国市场中其他任何的水上乐园。

增加容量和兴奋点
庆州世界加州海滩



客户
庆州世界，亚洲水泥有限公司

项目
庆州世界加州海滩

地点
庆州市，韩国

范围
总体规划，概念设计，景点方案，图形设计

规模
8.4公顷

开园时间
2008

水上公园的灵感来自于郁郁葱葱的赤道丛林，那里有茂密的植被，古老的遗址，奔流的河水和清澈透明的水池。在这个室内乐园中，水池和溪流在植物和树木之间流淌。好多石裂隙处都有清泉喷出。在一片杂草丛生的石庙间，滑道穿越丛林，直接通往底下的深潭。在外观上，旧的结构都装饰上古老的图案和象形文字，外墙上常年有流水跌落。

郁郁葱葱的丛林体验
长隆室内水上乐园

客户	项目	地点	范围	规模
广州长隆集团有限公司	长隆度假区水上乐园扩建	中国，广州	总体规划和概念设计	33,000平方米

一个令人意想不到的环境下的主题水上公园
大王山深坑水世界

该公园是一个娱乐综合体项目的一部分，该综合体包括一个位于一片废弃的采石场之上的“冰雪世界”，其建筑结构非常有视觉冲击力和现代化。这个室内水上乐园也包含在此结构中。这个以异国情调的南太平洋渔港为主题的室外园区通过大型的垂直设施（滑道，索道）将深坑的边缘与坑底连接起来，从而充分利用采石场的深度优势。

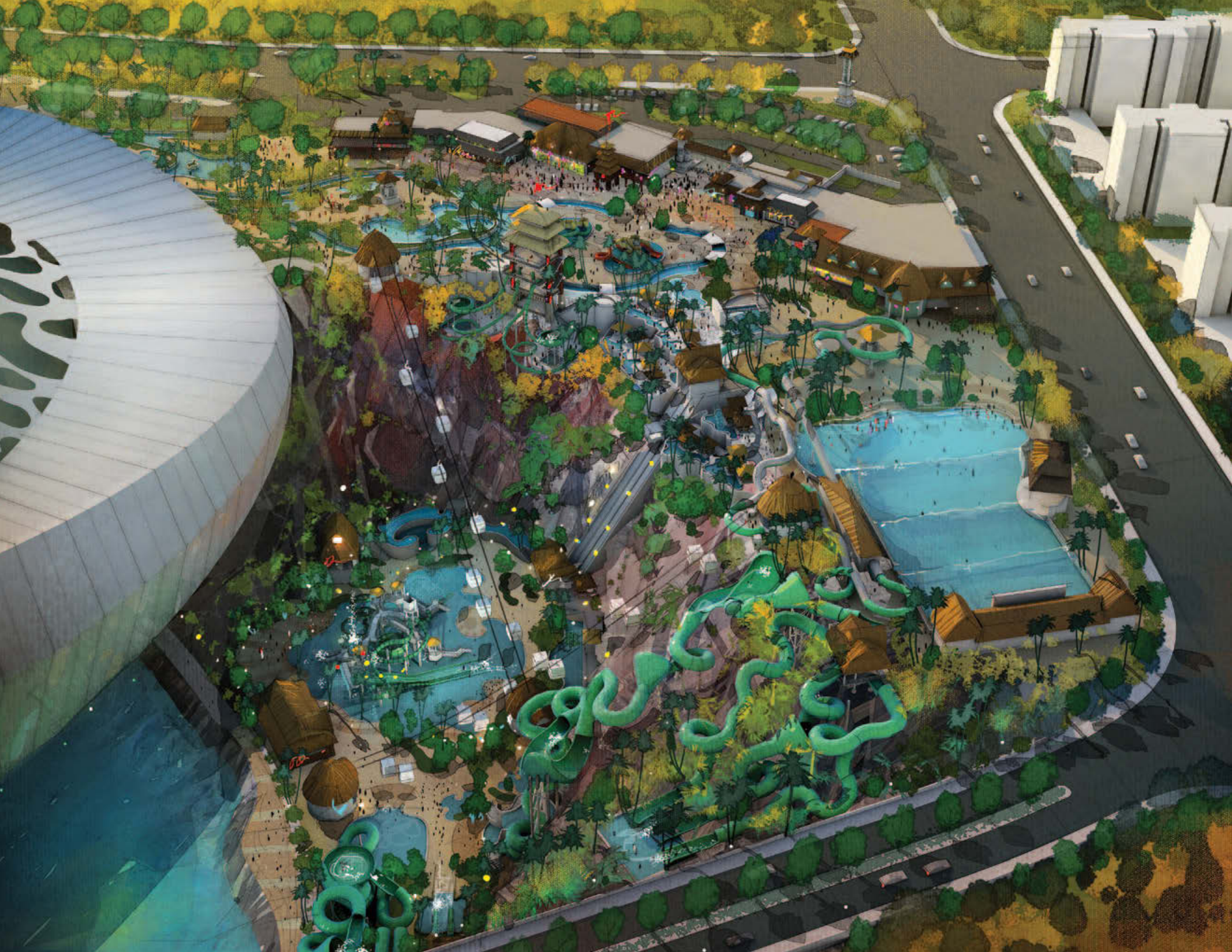
客户
长沙先导土地开发建设有限公司

项目
大王山深坑水世界

地点
中国，长沙

规模
室内水上乐园：6500平方米；
室外水上公园：6.5公顷

范围
概念和方案设计



超大规模的丛林水上世界
万达西双版纳水上乐园

在整个公园里，超大型的植被创造了一个郁郁葱葱的，神秘的热带环境。巨型的花朵成为由大竹子包装成的水滑梯的入口。游客可以坐在一片巨大的叶子上从一朵花滑向另一朵花，或者沿着一条荫蔽的河流顺流而下。巨大的丛林藤蔓，大型的蘑菇，缠绕的树根和树枝形成了水上游乐设施。成年人若需要放松休息，这里还有一个安静的热带水疗区，里面有安静的泡池，温泉浴场和水疗室，在这里，您可以真正享受僻静的丛林体验。

客户
万达集团

项目
万达西双版纳水上乐园

地点
中国，西双版纳

范围
总体规划，概念到扩初设计

一个受人尊敬的电视品牌也下海啦
尼克家庭套房度假酒店水上公园

2004年，假日酒店与尼克有线电视频道合作打造一个新的度假胜地：一个高度主题化，品牌化的水上乐园度假目的地。该项目提供了一个新的方式来设想一个全新的水上公园，FORREC被要求为这个混合水上乐园设计方案。把二维的电视卡通人物活灵活现地呈现在三维世界对我们来说是一个非常不错的挑战，最终建成的是一个广受欢迎，面向家庭，一站式的度假体验。

客户
假日酒店家庭套房度假酒店，奥兰多

项目
尼克家庭套房度假酒店水上公园

地点
布纳维斯塔湖，美国，佛罗里达州

范围
总体规划，概念到扩初设计

开园时间
2005

一次神奇的海底探险
贵阳室内水上乐园

贵阳水上公园的流动型外部建筑形式表明在这里将拥有充满未来感的，高品质的，多感官体验：一个令人难忘的土地和水相结合的环境，具有许多令人激动的水上公园的特色功能。优美的抽象形态，感官体验和惊喜的光影效果创造了一个独特的，随着一天不同时间变化的海底环境。被成群的鱼儿围绕着，来乐园游玩的游客将会完全沉浸在这片广袤神奇的热带泻湖之中。

客户
中天城投集团贵阳房地产开发有限公司

项目
贵阳室内水上乐园

地点
中国，贵阳

范围
总体规划和概念设计

规模
14,000平方米

现代中国里的一个古老的玛雅公园
华侨城欢乐谷水上乐园

一些历史学家推测，中国伟大的海军上将---郑和在哥伦布之前下西洋时曾到达北美。他所带领的中国船队当时可能登陆的是墨西哥的尤卡坦半岛，玛雅文化在那里蓬勃发展。将这一想法延伸到现代，华侨城欢乐谷是对玛雅水上公园的再创作，想象了在这里发现了郑和下西洋时曾带回来的很多历史悠久的图表和文物。其特色景观包括玛雅庙宇，热带河流和沙滩。

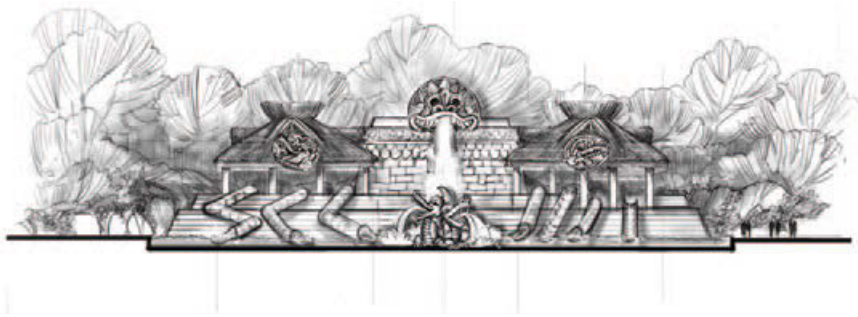
客户
武汉华侨城有限公司

项目
华侨城欢乐谷水上乐园

地点
中国，湖北省，武汉市

范围
总体规划，概念和方案设计

规模
92,000平方米



一个包含两个主题水上乐园的度假目的地

三亚水上公园

当长隆水上乐园联系我们的时候（长隆水上乐园是世界上最大的水上乐园之一，也是亚洲最成功的水上乐园），客户的重点不是进行乐园的规模扩张，而是需要我们给他们提高现有乐园的工作效率。工作的内容包括增加大型新景点，设计乐园新入口，改善动线模式和增添新的包含20000个储物柜的更衣设施。长隆水上乐园之所以能持续获得成功，其秘诀在于能让游客首先感觉到舒服和放松。

客户
卡森国际控股有限公司

项目
三亚水上公园

地点
中国，海南，三亚

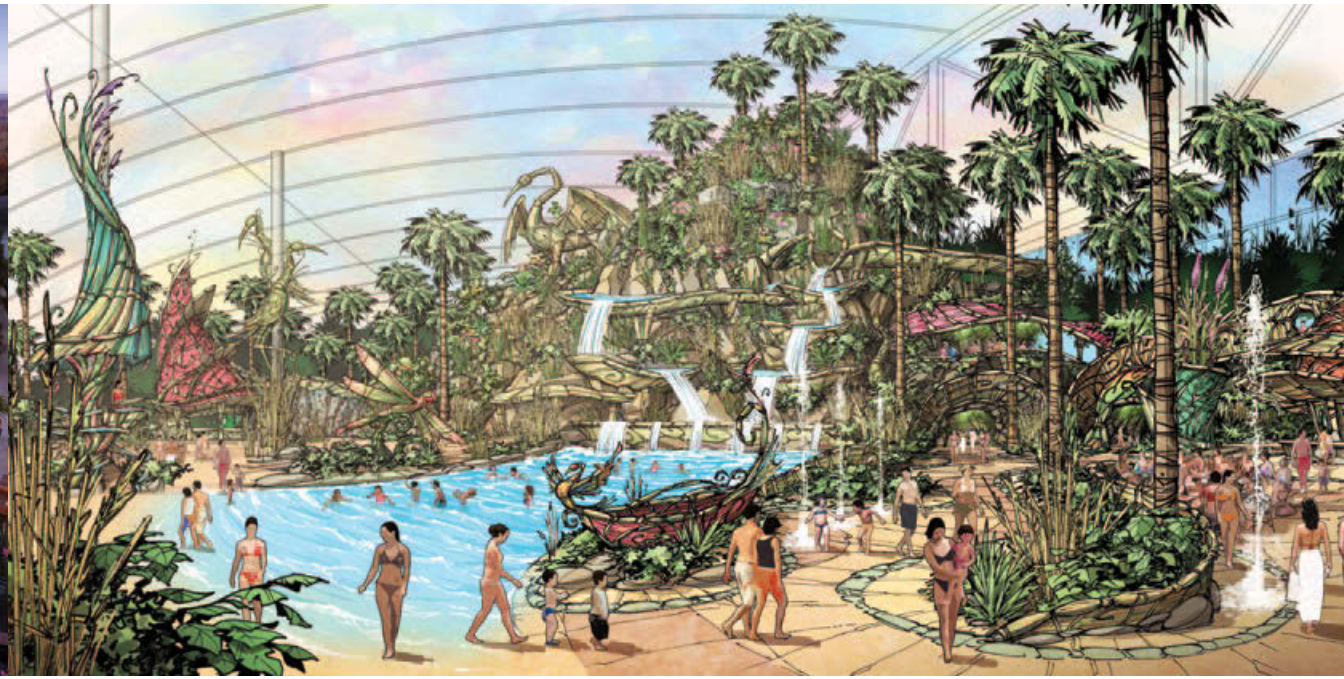
范围
总体规划和概念设计

规模
109公顷；
度假村：6000间；
3个度假村水上乐园，每个19公顷

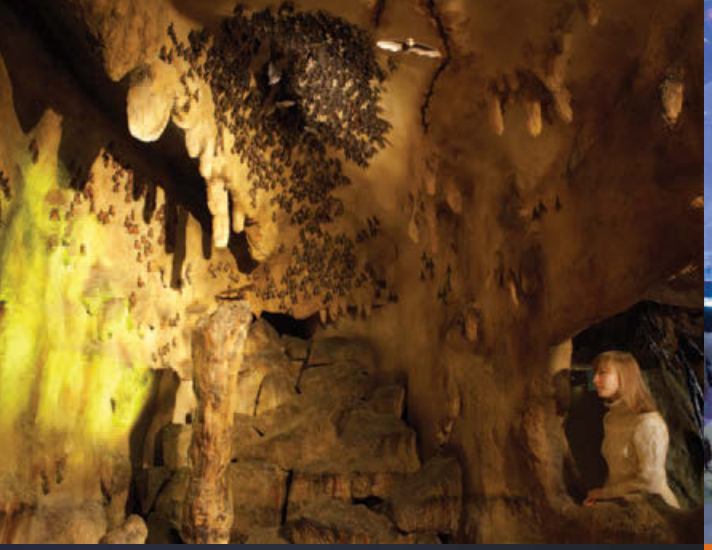
灵感来自于一个古老寓言的主题水上乐园

开元集团

这片覆盖此室内水上乐园的巨大的半透明叶子代表了自然在这一生态敏感地区的重要性，同时将日光引入室内空间。到了晚上，它会散发出柔和的光芒。这一主题化环境的灵感来自于一些古老的部落，这些部落的人与他们所生活的土地相处的非常和谐，这体现在两个区域上：一个是以娱乐和零售为主的“发现市场区域”和水上区域（一个大型的室内/室外水上乐园）。



客户	项目	地点	范围	规模
开元房地产集团有限公司	开元集团	中国	总体规划，概念设计到扩初设计	60,000平方米



成功的设计意味着打造
以人为本且具商业意义
的场所和体验。

主题公园
室内娱乐中心
水上乐园
商业综合体
度假村
博物馆和科学中心

请与我们联系，我们将帮您实现您的成功愿景。

Suite 100C, 219 Dufferin Street
Toronto, Ontario, Canada
M6K 3J1
电话: 416 696 8686
传真: 416 696 8866

FORREC

成功的设计